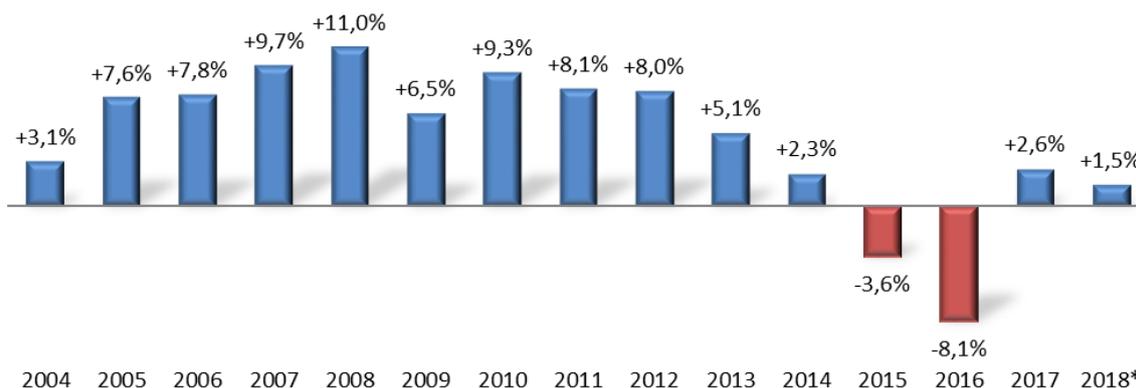


VENDAS DO VAREJO NO DIA DAS CRIANÇAS CRESCERÃO MENOS EM 2018

Apesar da menor variação de preços dos itens associados à data comemorativa desde 2001, aversão ao endividamento por parte das famílias levou a CNC a projetar alta de 1,5% nas vendas

Segundo projeção da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o volume de vendas voltadas para o próximo Dia das Crianças deverá registrar alta pelo segundo ano consecutivo (+1,5%) em relação ao mesmo período de 2017, já descontada a inflação. O Dia das Crianças disputa com o Dia dos Pais o posto de terceira data mais importante do calendário do varejo nacional, devendo movimentar R\$ 7,4 bilhões este ano.

QUADRO I
VARIAÇÃO DO VOLUME DE VENDAS DO DIA DAS CRIANÇAS
(% em relação ao mesmo período do ano anterior)



*projeção CNC

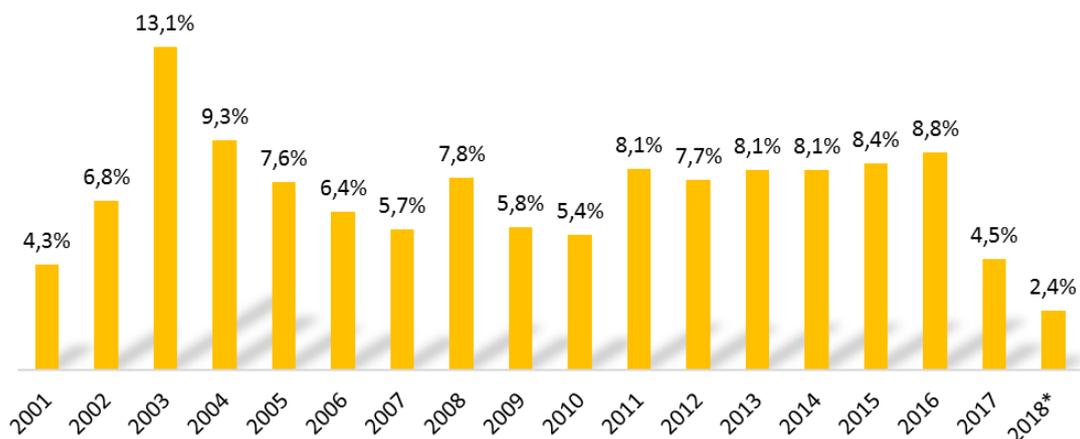
Fonte: CNC

Com alta esperada de 3,3%, os hipermercados deverão apresentar o melhor desempenho dentre os ramos afetados positivamente pela data. As vendas de brinquedos e eletroeletrônicos também deverão voltar a crescer em 2018 (+2,6%), porém, em ritmo mais fraco que o do ano passado (+3,2%). Os segmentos de vestuário (-1,6%) e, principalmente, de livrarias (-10,2%) devem esperar por vendas menores em 2018.

A perspectiva mais favorável acerca do desempenho do setor nesta data comemorativa se insere em um contexto mais amplo, no qual a lenta recuperação do mercado de trabalho, a inflação dos bens de consumo em nível ainda moderado e os juros em processo de redução permitem um resgate apenas parcial das condições de consumo. No entanto, as intenções de consumo por parte das famílias esbarram no atual cenário de aversão ao endividamento por parte dos consumidores, principalmente diante do elevado grau de incerteza quanto ao rumo da economia no médio prazo e de suas consequências sobre o nível de empregabilidade.

Assim, mesmo diante da menor variação média da cesta de 11 bens ou serviços mais demandados durante o Dia das Crianças, o comércio não deverá perceber um aumento significativo das vendas nesta data comemorativa.

QUADRO II
VARIAÇÃO DO PREÇO MÉDIO DOS ITENS MAIS DEMANDADOS NO DIA DAS CRIANÇAS
(% em relação ao mesmo período do ano anterior)

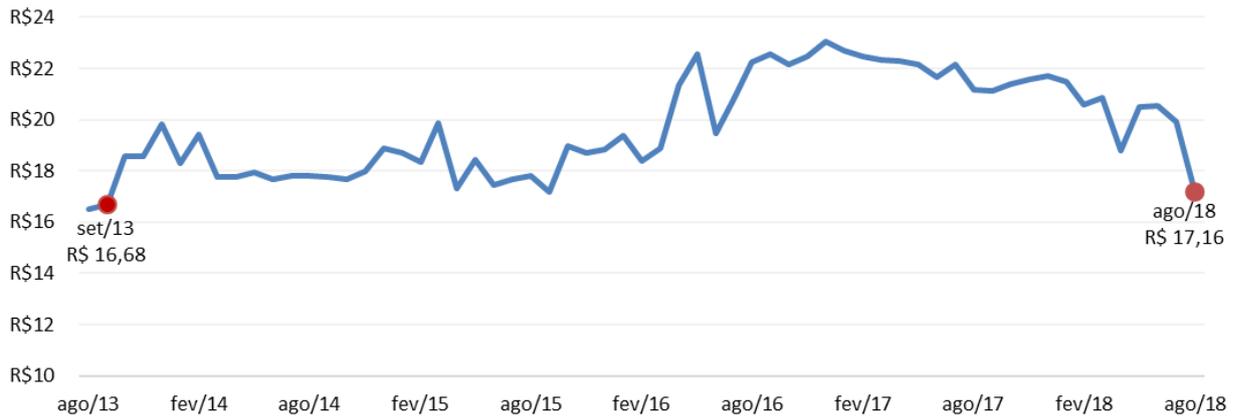


Fonte: IBGE e CNC

A queda na taxa média de juros ao consumidor pouco tem contribuído para reverter a desaceleração do volume de vendas do varejo nos últimos meses. Segundo dados recentes do Banco Central, o juro médio das operações com recursos livres tomados pelas pessoas físicas recuou de 57,9% para 54,2% ao ano, entre agosto de 2017 e o mesmo mês de 2018.

Dessa forma, considerando os prazos médios vigentes – que registraram ampliação de 31% nos últimos 12 meses –, as prestações médias mensais de um empréstimo simulado de R\$ 200 recuaram 19% no período, atingindo o valor médio de R\$ 17,16 mensais em agosto de 2018 – a menor prestação nominal desde setembro de 2013 (R\$ 16,68).

QUADRO III
PRESTAÇÃO MENSAL DECORRENTE DE EMPRÉSTIMO DE R\$ 200 ÀS TAXAS E PRAZOS VIGENTES
(R\$)

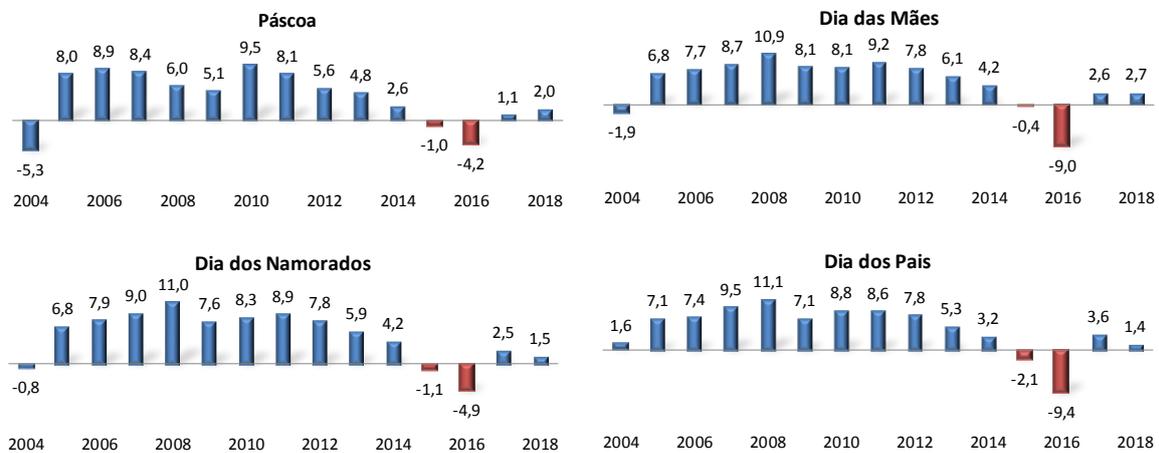


Fonte: CNC

Do ponto de vista das datas comemorativas, 2018 tem sido marcado por uma dificuldade por parte do setor em acelerar o ritmo das vendas. Páscoa, Dia das Mães, Dia dos Namorados e Dia dos Pais apresentaram o mesmo padrão de desempenho de vendas nos últimos quatro anos: quedas moderadas em 2015, quedas acentuadas em 2016 e recuperação lenta desde então.

QUADRO IV DESEMPENHO DO VOLUME DE VENDAS DO VAREJO NAS QUATRO PRIMEIRAS DATAS CELEBRATIVAS DO ANO

(Variações % em relação à mesma data do ano anterior)



Fonte: CNC

ANEXO**Varição Média dos Preços dos Itens Mais Demandados para o Dia das Crianças***(% em relação ao mesmo período do ano anterior)*

ITEM	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
IPCA	5,9%	6,6%	9,6%	8,8%	2,6%	4,3%
Chocolate em barra e bombom	3,0%	5,3%	10,1%	21,9%	-6,8%	-3,7%
Lanche	13,3%	11,1%	11,6%	10,5%	5,7%	3,8%
Doces	6,4%	7,5%	12,3%	6,4%	5,7%	2,5%
Roupa infantil	7,0%	6,2%	4,4%	4,2%	2,7%	2,2%
Sapato infantil	10,9%	6,6%	1,4%	6,9%	3,0%	4,2%
Tênis	3,0%	7,5%	2,6%	6,8%	6,9%	-0,8%
Cinema	9,9%	4,2%	8,1%	11,6%	5,4%	4,3%
CD e DVD	1,6%	-3,5%	-1,3%	0,8%	0,2%	-2,3%
Bicicleta	5,5%	3,4%	7,8%	9,5%	0,4%	-2,9%
Brinquedo	1,2%	5,8%	9,1%	9,3%	2,1%	3,2%
Livro	4,7%	3,7%	4,6%	5,4%	4,4%	2,3%
Itens do Dia das Crianças	8,1%	8,1%	8,4%	8,8%	4,5%	2,4%

12 meses encerrados em setembroFontes: IBGE e CNC*