

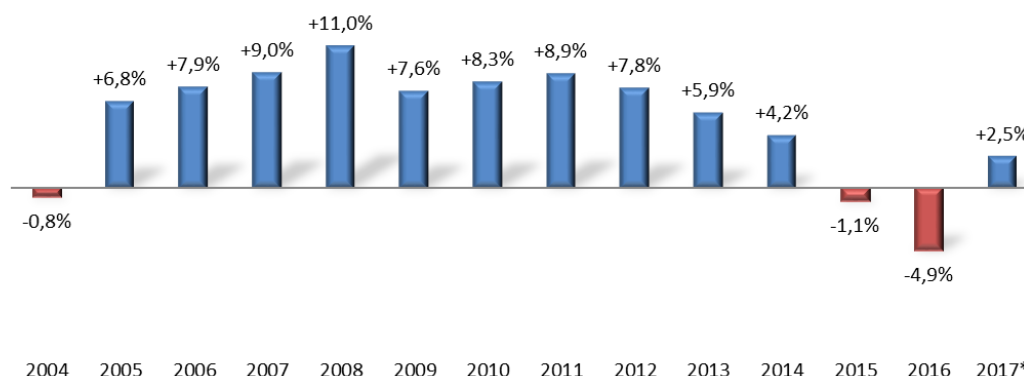
CNC ESPERA ALTA DE 2,5% NAS VENDAS PARA O DIA DOS NAMORADOS

Menor inflação em 10 anos deverá permitir recuperação das vendas após dois anos de perdas e movimentar R\$ 1,65 bi na sexta data comemorativa mais importante do varejo.

De acordo com estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o volume de vendas do comércio varejista brasileiro voltado para o próximo Dia dos Namorados deverá registrar alta de 2,5% em relação ao mesmo período do ano passado, já descontada a inflação.

Confirmada essa expectativa, o resultado das vendas voltaria a crescer, revertendo parcialmente as quedas registradas em 2015 (-1,1%) e 2016 (-4,9%). O Dia dos Namorados é a sexta data comemorativa mais importante do calendário varejista brasileiro, devendo movimentar, este ano, R\$ 1,65 bilhão.

QUADRO I
VOLUME DE VENDAS DO VAREJO PARA O DIA DOS NAMORADOS
(Variação% sobre o mesmo período do ano anterior)



*Projeção

Fonte: CNC

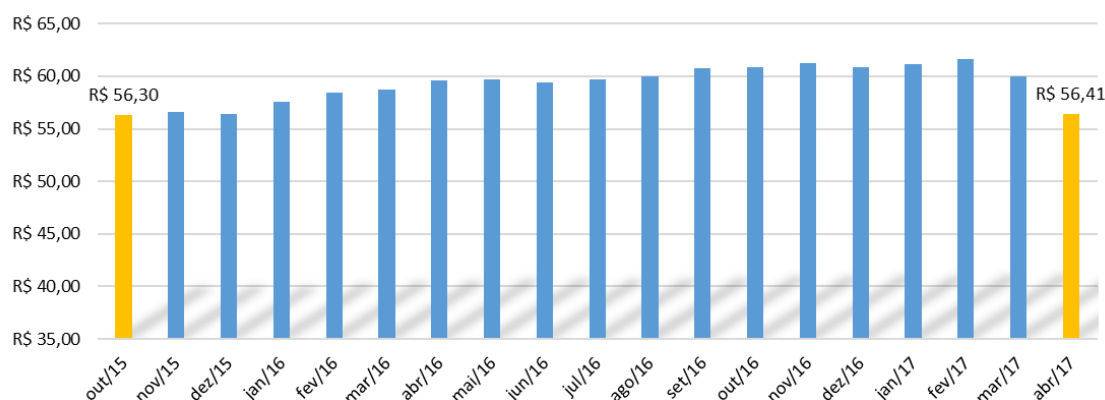
Carro-chefe das vendas associadas ao Dia dos Namorados, o segmento de vestuário e acessórios deverá registrar alta de 3,2% em relação à mesma data do ano passado. Esse ramo do varejo deverá movimentar R\$ 564,0 milhões – o equivalente a 37% das vendas totais do varejo nessa data.

Outro segmento do varejo a se destacar deverá ser o de lojas especializadas em itens de informática e comunicação, com alta prevista de 11,5% em relação ao mesmo período do ano passado.

Parte da retomada de fôlego nesses segmentos pode ser atribuída à combinação entre a queda da taxa de juros e a ampliação dos prazos médios nas operações de crédito voltadas para pessoas físicas, segundo levantamento recente do Banco Central.

Considerando a taxa média nas modalidades de crédito para aquisição de bens, cartões de crédito, crédito pessoal e consignado, houve recuo médio de 97,3% ao ano para 86,9% a.a. entre dezembro de 2016 e abril de 2017. Adicionalmente, a ampliação de 3% no prazo médio no período contribuiu para a suavização das prestações em segmentos do varejo em que a venda a prazo costuma se destacar.

QUADRO II
PRESTAÇÃO MENSAL DECORRENTE DE EMPRÉSTIMO DE R\$ 1.000 A TAXAS E PRAZOS
MÉDIOS VIGENTES



Fonte: CNC

Além da queda nas prestações, o comportamento dos preços também deverá cumprir papel decisivo na reativação das vendas para essa data comemorativa. A cesta dos 25 bens e serviços mais demandados pelos consumidores nessa época do ano aponta a menor inflação em dez anos. Nos 12 meses encerrados na primeira quinzena de junho de 2017, esses itens registraram alta de 4,8%.

Na tentativa de atrair o consumidor, o varejo deverá continuar investindo em liquidações, oferecendo linhas de produtos a preços mais atraentes especialmente nos ramos de vestuário e de itens de telefonia. De acordo com dados mais recentes do IPCA-15, a variação média de preços dos bens de consumo duráveis acumula uma variação de -0,4% – a menor em quatro anos. Às vésperas do Dia dos Namorados, os itens de vestuário registram variação (+2,3%) menor do que no mesmo período do ano passado (+5,4%).

**QUADRO III
EVOLUÇÕES DOS PREÇOS DOS BENS E SERVIÇOS MAIS CONSUMIDOS NO DIA DOS
NAMORADOS**

(acumulados em 12 meses até junho medidos pelo IPCA-15)

ITEM	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
IPCA-15	3,4%	5,9%	4,9%	5,1%	6,6%	5,5%	6,5%	6,3%	8,2%	9,6%	4,4%
Chocolate e bombons	6,2%	2,5%	5,9%	-1,4%	1,4%	2,2%	2,7%	2,6%	10,5%	13,8%	5,7%
Bebidas alcoólicas	1,8%	4,3%	12,7%	4,8%	5,5%	5,7%	4,8%	4,0%	7,5%	13,7%	11,1%
Alimentação fora do domicílio	6,0%	10,1%	9,7%	8,1%	10,4%	9,2%	10,7%	10,2%	10,5%	9,7%	5,9%
Flores naturais	5,8%	16,8%	7,9%	9,1%	5,1%	7,4%	10,9%	7,9%	6,1%	4,8%	5,8%
Roupa masculina	3,9%	4,2%	5,6%	7,5%	7,7%	6,4%	3,8%	4,4%	4,4%	6,1%	3,9%
Roupa feminina	5,1%	5,4%	7,2%	4,3%	8,0%	5,2%	5,7%	4,8%	2,3%	5,9%	-0,1%
Sapato masculino	3,8%	4,9%	3,2%	2,8%	6,4%	3,4%	9,8%	2,8%	2,7%	5,0%	0,6%
Sapato feminino	2,1%	7,8%	8,8%	6,9%	8,4%	11,6%	9,8%	2,0%	1,1%	4,1%	1,7%
Bolsa	8,3%	15,1%	9,1%	3,7%	9,1%	3,9%	10,2%	5,9%	5,2%	4,0%	-0,5%
Tênis	4,5%	8,7%	5,0%	9,9%	6,5%	3,5%	5,8%	6,6%	3,1%	2,7%	11,0%
Jóias e bijuterias	-1,8%	3,2%	16,6%	7,6%	9,9%	12,4%	15,1%	2,7%	5,9%	9,3%	-1,8%
Relógio de pulso	-1,4%	2,1%	6,6%	11,7%	1,4%	4,5%	8,8%	4,9%	3,6%	6,3%	1,7%
Produto para pele	0,9%	5,1%	4,1%	-1,3%	1,4%	0,0%	3,1%	8,2%	1,8%	8,2%	6,8%
Perfume	0,7%	4,4%	1,0%	3,6%	4,4%	-1,0%	6,1%	8,4%	5,5%	6,9%	8,4%
Artigos de maquiagem	1,6%	9,4%	4,3%	0,8%	0,4%	3,5%	12,0%	4,6%	4,0%	11,7%	8,7%
Cinema	7,1%	1,4%	5,8%	3,6%	9,8%	6,0%	11,6%	6,8%	6,3%	10,9%	8,1%
CD e DVD	-	-	-	-	-	-0,3%	4,6%	-5,7%	0,9%	-2,1%	1,0%
Boate e danceteria	6,3%	6,1%	1,7%	8,4%	5,1%	9,8%	7,2%	8,8%	8,9%	1,6%	-3,2%
Motel	3,0%	5,4%	11,9%	9,1%	11,0%	2,2%	9,3%	-4,2%	6,7%	21,5%	3,9%
Hotel	5,6%	11,0%	13,8%	7,8%	13,5%	18,5%	8,1%	12,8%	-0,3%	-2,5%	-5,6%
Excursão	2,1%	4,7%	13,2%	-4,3%	3,6%	4,8%	10,3%	10,1%	10,9%	9,1%	2,2%
Máquina fotográfica	1,6%	-5,4%	-1,0%	-13,7%	-21,1%	-3,9%	-4,9%	4,1%	-10,1%	15,7%	10,2%
Livro	5,5%	6,0%	4,0%	4,6%	5,0%	5,3%	3,7%	5,3%	4,1%	5,4%	5,1%
Serviços de telefonia celular	4,1%	0,7%	-2,8%	2,2%	4,9%	4,7%	2,2%	2,7%	1,6%	5,5%	8,0%
Aparelho telefônico	-10,1%	-3,4%	-1,9%	-10,1%	-4,5%	-12,0%	-2,1%	-7,3%	-7,4%	7,6%	-6,5%
Itens do Dia dos Namorados	4,4%	6,8%	6,7%	6,0%	8,2%	6,7%	8,0%	7,5%	7,1%	7,7%	4,8%

*variação % em 12 meses encerrados em maio

Fontes: IBGE e CNC